



Websites & Design

by PageFormance



Workshop Keyword recherche Am Anfang war das "Keyword"!

Wir beschäftigen uns in diesem Workshop mit dem **KEYWORD Marketing**. Jede Suchmaschinenoptimierung einer **Internetseite** oder auch **Webseite** genannt fängt mit der Suche nach dem **richtigen Keyword** an.

Hier zunächst ein paar Erklärungen für das bessere Verständnis:

Keyword:	ist das Wort, das Sie in eine Suchmaschine eingeben und dafür das Suchresultat erhalten. Es muss aber nicht nur ein Wort z.B. "Newsletter" sein, sondern kann auch aus mehreren Wörtern bestehen z.B. "SEO Newsletter"
Website und Homepage:	Wird im allgemeinen für die komplette Homepage verwendet. Also alle Seiten die ein Internetauftritt enthält.
Webseite oder schlicht Internetseite:	bezeichnet eine einzelne Seite Ihres Internet Auftritts.

Die Massnahmen für die **Suchmaschinenoptimierung** beziehen sich also hier jeweils auf **eine Webseite / Internetseite** also eine **einzelne Seite** Ihres Internet Auftritts.

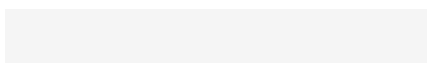
Ja, zugegeben, das Leben im Internet ist hart und erfordert viel Arbeit für ein gutes Ergebnis.

Aber gehen wir zurück zu unseren **Keywords**.

Um mit Suchwörtern für unserer Webseiten gute Positionen bei den Suchmaschinen zu erreichen, gibt es zwei grundlegende Möglichkeiten:

Inhaltliche Suchmaschinenoptimierung	Man konzentriert sich mit dem textlichen Inhalt auf die Keywords (<i>1- max. 3 pro Seite</i>) und bietet dem Leser und somit auch den Suchmaschinen gutes Futter.
Keyword Kampagnen PPC (Pay Per Click) z.B Adwords bei Google	Man sucht sich die Keywords aus und stellt diese bei den Suchmaschinen ein. Das können hunderte von Keywords sein. Dies kostet je nach Keyword Popularität ein paar Rappen oder Franken pro Klick auf die Werbung.

Wir beschäftigen uns in diesem Workshop aber mal nur mit der **inhaltlichen Suchmaschinenoptimierung**. Die Keywords die Sie suchen, sollten Sie nach folgende **Kriterien aussuchen**:



1. Relevanz zum Inhalt Ihrer Webseite	Je genauer das Keyword zu Ihrer Webseite passt, um so besser. Sie können natürlich auch ein gutes Suchwort aussuchen und danach eine zusätzliche Webpage dazu erstellen.
2. Wie oft wird dieses Keyword im Monat gesucht	Es macht ja nicht viel Sinn, Ihre Seite für ein Suchwort zu optimieren, das gar nicht gesucht wird. Dieses Kriterium ist auch das schwierigste und kann nicht 100%ig definiert werden.
3. Die Anzahl Treffer die bei den Suchmaschinen für das Keyword angezeigt werden.	Wenn Sie in einer Suchmaschine z.B. "SEO Newsletter" eingeben, dann erhalten Sie bei Google Weltweit ca. 10,5 Mio Einträge . Dies ist dann die Anzahl Treffer für das eingegebene Suchwort. Je weniger Treffer umso besser, da Sie dann weniger Konkurrenz für das Keyword haben.

Faustformel:

- Je öfter das Suchwort in den Suchmaschinen eingegeben wird um so besser.
- Je mehr Treffer in den Suchmaschinen angezeigt werden um so schlechter, da Sie dann um so mehr Konkurrenten haben.

Faustformel: $100 / (\text{Anzahl Treffer}) * \text{Anzahl Suchen} = \text{Keyword Bewertung}$

Um **das richtige Keyword** für Ihre Seite zu finden, gehen Sie am besten sehr systematisch vor. Für eine gute Übersicht legen Sie sich eine Excel-Tabelle an und **schreiben** erst mal die **Seiten** mit Titel **auf**, die Sie optimieren möchten. Danach schreiben Sie auf, welche Keywords Ihnen zu der Seite und dem Inhalt einfallen. Also eine Art **Brainstorming...**

Eine vorbereitete [Excel-Tabelle](#) habe ich für Sie bereits ins Netz gestellt. Lesen Sie aber bitte vorher noch zu Ende.

Die Keywords die Sie aussuchen, sind noch nicht die definitiven Suchwörter, aber sie geben Ihnen schon mal eine Richtlinie an. Die definitiven Suchwörter sollten dann auch im inhaltlichen Text der Seite erwähnt werden.

Wenn diese noch nicht im Text enthalten sind, dann können Sie sie nachträglich noch in den Text einfließen lassen.

Sie suchen also erst mal einzelne, passende Wörter wie: Newsletter, Internet etc....

Mit diesen Wörtern füttern Sie dann die **Keyword Tools** und erhalten etliche Ergebnisse.

Diese Ergebnisse sollten Sie dann kritisch betrachten und die relevanten für Sie aussuchen.

Vorher aber noch folgende Tipps:

Da für viele Seiten ein grosser Konkurrenzkampf herrscht, ist es nicht sinnvoll gleich von Anfang an für ein einzelnes Wort Suchmaschinenoptimierung zu betreiben.

Suchen Sie sich zusammengesetzte Wörter wie:

zB. **"Webdesign Altstätten"** oder **"Web Site Design"** aus. Sie haben so viel grössere Chancen unter die **Top 10** zu kommen!

Warum mehrere Wörter verwenden?

1. Es gibt Millionen von Seiten die für ein Wort ihre Seiten optimieren.

2. Wenn Sie einen **Newsletter über SEO** schreiben, und der Suchende nur **Newsletter** eingibt, ist es **unwahrscheinlich**, dass er einen **Newsletter für SEO** sucht.

Nehmen Sie also Wortkombinationen, die Ihrer Meinung nach genau zu Ihrem Angebot passen und dazu auch noch oft gesucht werden.

Je genauer Ihre Suchwörter also sind, um so bessere und zielorientiertere Kundschaft bekommen Sie auf Ihre Seite. Hier ein Beispiel von einem typischen Verhalten eines Internetsurfers.

1. Phase Suchbegriffe zum Surfen eingeben

Er möchte gerne in die Ferien gehen und gibt deshalb mal "Ferien" in die Suchmaschine ein. Die Resultate sind dermassen vielfältig, dass er einfach mal auf der ersten Seite einen Link anklickt. Dort angelangt, vertieft er seinen Gedanken und findet heraus, dass er gerne in die Türkei gehen möchte. Es macht also keinen Sinn sich die Mühe zu machen für das Keyword "Ferien" ganz oben zu stehen, dafür buhlen zu viele darum und ob der Kunde dann auch dort bestellt ist äussert fraglich.

2. Phase Suchbegriffe zum Vergleichen eingeben

Er gibt erneut folgendes Suchwort in die Suchmaschine ein. "Ferien Türkei" oder gar schon "Ferien Südtürkei" oder einen Regionsnamen. Dieses Spiel macht er bis er durch **Vergleichen der Angebote** genauer weiss was er will.

3. Phase Suchbegriffe zum Bestellen

Nun geht es nur noch darum den richtigen Anbieter in seiner Nähe, oder mit einem online Buchungsportal zu finden. Manche gehen sogar so weit, dass sie bereits den Hotelnamen herausgefunden haben und nun nach dem besten Angebot für dieses Hotel suchen. Diese Surfer geben also sehr spezifische Wörter in die Suchmaschine ein und finden dann aber meistens keine Treffer mehr.

Für Sie ist es also wichtig für die **zweite**, oder in **manchen Fällen** auch für **dritte Phase** in den Suchmaschinen oben zu stehen, da der Kunde dann eine Bestellung machen möchte und genau weiss was er will.

Nun geht es zur Sache: Wie finde ich diese Suchwörter???

Damit Sie herausfinden können welche Wörter auch gesucht werden, müssen Sie eine Datenbank beauftragen nach diesen oder ähnlichen Wörtern zu suchen. Diese Datenbanken sammeln die Suchanfragen **während eines Monats** und geben die häufig gesuchten in einer Tabelle aus. Leider werden selten gesuchte Wörter oder Wortkombinationen nicht angezeigt, da es dafür zu wenig Anfragen gibt. Aber lassen Sie sich nicht beirren und denken Sie trotzdem an die **3 Phasen der Entscheidungsfindung!**

Folgende Datenbanken geben Auskunft:

Overture Datenbank in Deutsch (gibt auch Anzahl der Suchen an)	Für Deutschsprachige Internetseiten. Geben Sie Ihre durch das Brainstorming erarbeiteten Keywords hier ein.
Miva Datenbank in Deutsch (Gibt Anzahl der Suchen an)	Für Deutschsprachige Internetseiten. Geben Sie Ihre durch das Brainstorming erarbeiteten Keywords hier ein und suchen Sie nach neuen Ideen.
Google Datenbank in Deutsch (Gibt leider keine genaue Auskunft über die Anzahl Suchen an, dafür kann man die Keywords mit einem Tool nach Excel exportieren)	Geben Sie für Deutschsprachige Internetseiten Ihre durch das Brainstorming erarbeiteten Keywords auch hier ein und suchen Sie nach neuen Ideen.

Versuchen Sie alle 3 Datenbanken zu konsultieren, da die Resultate unterschiedlich sind.

Das kommt daher, das verschiedene Datenbanken benutzt werden.

Wenn eine der Suchmaschinenseiten nicht funktionieren, so ist sie mal wieder überlastet.

Drucken Sie die **Tabellen aus**, oder benutzen Sie unsere **online Sammelstelle** dafür.

Falls Sie unterstützend mal noch eine **PPC Kampagne** z.B. Google Adwords schalten möchten, können Sie viele der Keywords wieder gut gebrauchen und fangen nicht noch einmal von Vorne an. Wenn Sie das nicht möchten, konzentrieren Sie sich auf **1-5 Keywords pro Internetseite** die Sie optimieren möchten.


Beispiel Overture: Yahoo

Suchbegriffe finden

Prüfen Sie, für welche Suchbegriffe Sie am besten bieten sollten! Nach Ihrer Eingabe listen wir für Sie auf:

- ◆ verwandte Suchbegriffe, die Ihren Begriff enthalten
- ◆ wie oft letzten Monat nach diesem Begriff gesucht wurde

Vorschläge unterbreiten für: (Dauer etwa 30 Sekunden)

Suchmaschinenoptimier 

Hinweis: Alle vorgeschlagenen Suchbegriffe werden einer redaktionellen Prüfung unterzogen.

Geben Sie den Suchbegriff ein und warten Sie bis das Ergebnis erscheint. Sie erhalten je nach Suchwort eine lange liste mit möglichen Keywords. (Diese Liste hier wurde stark verkürzt).

Suchen erfolgt im Dezember 2006

Anzahl Suchbegriff

51949	suchmaschinenoptimierung
10097	erfolgreiche suchmaschinenoptimierung
9897	professionelle suchmaschinenoptimierung
5699	bereich suchmaschinenoptimierung
1000	suchmaschinenoptimierung hannover
818	suchmaschinenoptimierung typo3
741	suchmaschinenoptimierung moers

Links vom Suchwort erscheint noch die Anzahl, die in diesem Monat für dieses Suchwort eingegeben wurde.

Nicht alle Wörter oder Wortkombinationen finden Sie in diesen Datenbanken. Das heisst aber nicht, das sie diese nicht auch verwenden können. Dies gilt speziell für **Firmennamen** etc. die natürlich unbedingt auf der ersten Website oder unter Kontakt als Keyword erwähnt werden müssen.

Zum besseren Verständnis empfehlen wir Ihnen nun direkt die Keyword Tool Seite zu öffnen und dort gleich auch die Tabelle herunter zu laden.

[zum Workshop](#)

**PageFormance wünscht Ihnen viel Erfolg und Spass
auf ihrer Entdeckungsreise durch die Welt der Keywords!**



Sie haben keine Zeit oder Lust dazu?

Ohne Suchmaschinenoptimierung bleiben Sie leider was die Neuen Besucher auf Ihrer Internetseite anbelangt auf der Strecke. Natürlich gibt es auch andere Möglichkeiten Ihre Kunden über Ihr Angebot zu informieren.

Der richtige Mix hat sich bis anhin noch immer am Besten bewährt.

Sie können das **Keyword Marketing** auch uns überlassen. Wir sind spezialisiert auf professionelle Suchmaschinenoptimierung und haben dafür auch noch weitere Tools die uns die Arbeit etwas erleichtern.

Sie können:

- > Uns beauftragen für Sie eine Keyword recherche durchzuführen und natürlich auch umzusetzen
- > Uns beauftragen für Sie eine komplette Suchmaschinenoptimierung durchzuführen

Für den Inhalt dieser Seite verantwortlich: PageFormance Torsten Böke 25.01.2007

PageFormance
Bahnhofstrasse 24
9450 Altstätten SG

Tel: +41 (0)71 750 09 85
Fax: +41 (0)86079 207 63 60
e-mail: tboeke@pageformance.ch